



la comunicazione efficace...

DESTINATARI:

Responsabili Commerciali e di Vendita

DURATA:

Due giorni

OBIETTIVI:

Apprendere - sperimentare metodologie che consentono di migliorare il modo di comunicare

Autoanalisi sul proprio modo di gestire le relazioni interpersonali

CONTENUTI:

- La Comunicazione
- Informazione e Comunicazione
- I Contenuti / la Relazione nella comunicazione
- La percezione (auto / eteropercezione)
- Influenza della percezione sulla comunicazione
- La gestione della relazione / l' Empatia
- L' ascolto attivo
- Il feedback
- Tecniche di approccio e proposta
- La preparazione di un momento di comunicazione
- Autoverifica del proprio modo di comunicare e della sua efficacia