



## *piano di marketing di un nuovo prodotto...*

### **DESTINATARI:**

Funzionari commerciali e di marketing

### **DURATA:**

Tre giorni

### **OBIETTIVO:**

Fornire supporti operativi per implementare e sviluppare le capacità dell'impresa nel lancio di un nuovo prodotto

### **CONTENUTI:**

- Le ragioni alla base del lancio di un nuovo prodotto
- Lo screening delle idee per individuare le caratteristiche del nuovo prodotto
- I requisiti e le valutazioni relative al nuovo prodotto
- Il posizionamento e le promesse del nuovo prodotto (prodotto, comunicazione, prezzo)
- Le valutazioni sui concorrenti
- I canali di distribuzione ed il budget di vendita
- La presentazione alla rete di vendita