



## *le abilità manageriali...*

### **DESTINATARI:**

Personale destinato a svolgere funzioni di coordinamento nella funzione commerciale o in reti di vendita e di Responsabili di project - group

### **DURATA:**

Quattro giorni (2 + 2)

### **OBIETTIVI:**

- Sensibilizzare a considerare e gestire il fattore umano come base e motore dell' organizzazione integrata.
- Sviluppare le capacità per esercitare azioni di coinvolgimento, motivazione, responsabilizzazione, comunicazione efficace, leadership
- Sensibilizzare all' uso di logiche decisionali, di programmazione, priorità / importanza, scadenze, monitoraggio e controllo dei risultati.

### **CONTENUTI:**

- **Il sistema organizzativo integrato, filo logico tra:**
  - Mission / Obiettivi
  - Know how, Clima, Cultura del sistema
  - Patrimonio umano
  - Finalità / Responsabilità di Ruolo
  - Operatività
  - Leadership / Stili di Gestione / di Guida
- **I rapporti nell' organizzazione**
  - Rapporti verticali / orizzontali
  - Informazione / Comunicazione / Relazione
  - Motivazione, Obiettivi delle persone / obiettivi del Sistema
  - Lavoro integrato (In Gruppo - In Team)
- **Le Qualità Manageriali**
  - Coinvolgimento / Valorizzazione delle Competenze / Leadership
  - Saper motivare
  - Assegnazione di Responsabilità / Delega
  - Logiche comuni e condivise del processo decisionale
  - Agire per Obiettivi
  - Coordinamento e Controllo sui risultati