



franchising (base)...

1° Parte – Introduzione al Franchising

DESTINATARI:

Gestori Bar ed attività non-oil organizzate in rete “catene”

DURATA:

Tre giorni

OBIETTIVO:

Fornire nozioni base sulla gestione di punti di vendita in franchising.

CONTENUTI:

Introduzione dei concetti di base quali:

- Il contratto di Franchising:
 - Nozioni:
 - Cos'è il franchising
 - Perché affiliarsi
 - I vantaggi per l'affiliato e l'affiliante
 - Le Parti:
 - L'Oggetto del contratto
 - Il franchising di servizio
 - Il franchising di distribuzione
 - Il franchising di distribuzione o industriale
 - Gli obblighi dell'affiliato e dell'affiliante:
 - Le informazioni preventive
 - Il controllo preventivo da parte dell'affiliato
 - Il contenuto del contratto (Know How)
 - La nuova legge del 06/05/2004 a tutela dell'affiliato
- La Marca
- Il marchio
- Lo Standard