



franchising (base)...

2° Parte – Forme, aspetti giuridici ed economici,
case histories

DESTINATARI:

Gestori Bar ed attività non-oil organizzate in rete “catene”

DURATA:

Due giorni

OBIETTIVO:

Approfondire gli aspetti giuridici, economici ed applicativi (forme e contesti) del franchising.

CONTENUTI:

Il Codice Deontologico dell’AIF (Associazione Italiana Franchising)
Profili economici, importanza del Business Plan e del Conto Economico.

Testi di contratto (alcuni esempi)

Il ruolo del franchising nella distribuzione moderna.

Perché conviene affiliarsi e come scegliere il Franchisor.

Case Histories, catene di successo; Analisi di alcuni dei più noti brand in franchising: McDonald’s, Autogrill, Upim, BlockBuster etc.)