



base avanzato...

DESTINATARI:

Gestori di Punti di Vendita Carburanti che hanno frequentato il Corso Base (dopo 6/8 mesi).

DURATA:

Tre giorni

OBIETTIVO:

Proseguire il percorso formativo dando più spazio e approfondimento ad argomenti squisitamente commerciali/operativi.

CONTENUTI:

Riguardano principalmente:

- Servizio
- Consumatore -Cliente
- Resa del Servizio
- Differenziale rispetto alla concorrenza
- Fidelizzazione del "Cliente"
- Customer Satisfaction
- Qualità e Profitto
- Bisogni e Segmentazione
- Concetti di Bilancio e Analisi di Mercato.