



la gestione per responsabilità...

DESTINATARI:

Funzionari Commerciali (Addetti Commerciali Rete/Assistenti Rete
Area Manager)

DURATA:

Moduli da 2/4 giorni a secondo delle esigenze della struttura
organizzativa

OBIETTIVO:

Fornire una chiave di lettura logico-gestionale che accomuna i processi, il linguaggio, i comportamenti nell'ambito della organizzazione. Proporre strumenti metodologici-concettuali per sviluppare le capacità per gestire situazioni relazionali nuove /complesse.

CONTENUTI:

- Cultura aziendale e sviluppo dei ruoli.
- Responsabilità di ruolo.
- Delega e gestione per risultati
- Motivazione e stili di guida.
- Integrazione fra ruoli.
- Lavoro in team.
- Processo negoziale e informazioni.
- La valutazione delle persone.