



mercato e logiche di gestione degli impianti oil e non-oil...

DESTINATARI:

Funzionari Commerciali (Addetti Commerciali Rete/Assistenti Rete
Area Manager)

DURATA:

Moduli da 2/4 giorni a secondo delle esigenze della struttura
organizzativa

OBIETTIVO:

Sviluppare le capacità dei partecipanti nel capire il mercato e nel
valutare le possibilità/potenzialità dell'impianto nel breve e nel
medio termine, dell'oil e del non-oil.

CONTENUTI:

Casi finalizzati a “collegare” informazioni per:

- valutare ricadute da chiusure impianti
- prevedere sviluppi - ristrutturazioni nell'area
- definire le condizioni di fornitura (FE)
- valutare gli effetti di una modifica della viabilità nell'area
dell'impianto (ruolo dell'impianto).
- Valutare l'inserimento di attività oil e non-oil.
- Valutare i risultati economici di attività oil e non-oil.