



problem solving e presa di decisione...

DESTINATARI:

Funzionari Commerciali (Addetti Commerciali Rete/Assistenti Rete Area Manager)

DURATA:

Tre giorni

OBIETTIVO:

Fornire una metodologia di analisi dei problemi e delle cause all'origine.

Identificare aree di miglioramento nella attività dell'Assistente rete ottenibile attraverso la razionalizzazione - introduzione di strumenti e tecniche di pianificazione e approccio relazionale con i gestori.

CONTENUTI:

Caso finalizzato alla ricerca delle cause alla base di un calo di vendite di un impianto petrolifero.

Caso di "rivisitazione" di una giornata dell'assistente rete che evidenzia la necessità di:

- Programmare le visite e definire gli obiettivi.
- Disporre di una raccolta di informazioni (book dell'impianto) e di coinvolgere il gestore.